

報道関係各位

2013年3月13日

株式会社リアルワールド

リアルワールドグループ インドネシア法人「PT Situs Karunia Indonesia」 インドネシアにてオンラインポイントサービスを開始

欧州向けクラウドソーシングサービスを視野に、現地ユーザーの囲い込みを目指す

国内最大規模※1の会員数を誇るクラウドソーシング※2サービス「CROWD(クラウド) URL: <http://www.realworld.jp/crowd/>」を運営する株式会社リアルワールド(本社:東京都渋谷区 代表取締役:菊池誠晃 以下、リアルワールド)のグループ企業でインドネシアにてインターネットサービス事業を展開する PT Situs Karunia Indonesia(本社:インドネシア ジャカルタ 代表取締役:Suryanto Wijaya 以下、PT Situs)は、2013年2月7日付けで、オンラインポイントメディア「Poin Web」のサービスを開始致しました。

「Poin Web」はユーザーが、シンプルなゲーム、クイズ・アンケート、広告主からの参加型オンライン広告等の様々なコンテンツを利用することで、オンラインポイントをためることができます。ポイントは一定額を越えると食べ物や飲み物の引換券、ショッピングクーポンに交換することが可能です。広告主企業はユーザーが利用するコンテンツに関連した様々な広告商材をユーザーに利用してもらうことで、新規顧客の獲得や売上拡大効果が期待されます。

■ Point Web 概要

- ・URL: <http://poin-web.co.id/>
- ・サービスイン: 2013年2月7日
- ・主なコンテンツ: クイズ、アンケート、参加型オンライン
- ・広告主業種: EC サイト、オンラインゲーム会社、その他すでに業務プロセスにオンラインを適用している業種(人材紹介会社等)
- ・初年度目標: ユーザー100万人の獲得



■リアルワールドグループのインドネシア事業展開背景

インドネシアにおけるインターネットの普及率は23%程度とまだ高い数字ではありませんが、2008年から2011年のCAGR(年平均成長率)は22%と極めて高い数字となっており、今後も急速に浸透していくことが予想※1されています。さらに今後インターネットの普及を促進する理由として、インドネシアにおける平均年齢28.5歳※2と非常に若いことも後押ししていくものと思われます。

リアルワールドでは、日本国内でいち早くクラウドソーシング事業を展開しており、テキスト入力やライティングなど誰でも簡単にできる作業を30万人を越えるユーザーに提供することで、アウトソーシングよりも安い価格と高品質なサービスを提供しております。これを実現できるのは、現在国内ユーザー数NO1のオンラインポイントメディア事業で800万ユーザーというポイント獲得意向の高いユーザーがベースとなっております。インドネシアにおきましても、まずはポイントメディアからスタートすることでマイクロタスク型のクラウドソーシングにとって質の高いユーザーを囲い込むことで、今後欧州向けのクラウドソーシングサービスの展開へとつなげます。

※1 出典: KPB, <http://www.scribd.com/doc/95259089/KPCB-Internet-Trends-2012>)

※2 出典: The World Fact Book, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/id.html>)

■PT Situs Karunia Indonesia 概要

インドネシアにおける現地法人「PT Situs Karunia Indonesia」を現地ローカルパートナー企業様と昨年8月に設立いたしました。その後オンラインポイントメディアの開発体制を構築いたしました。

